

۱- افزایش دستمزد سالانه کارگران مشمول قانون کار را کدام یک از مراجع زیر تصویب می کنند .

الف- مجلس شورای اسلامی ب- وزارت کار ج- شورای عالی کار د- مجمع تشخیص مصلحت نظام

۲- گروههای شغلی تعریف شده در طرح هماهنگ طبقه بندی مشاغل شرکت های خدماتی پشتیبانی و تأمین نیروی انسانی در مورد کارگران با قرارداد موقت چند گروه می باشد .

الف- ۱۰ گروه ب- ۱۵ گروه ج- ۲۰ گروه د- ۳۰ گروه

۳- کدام یک از موارد زیر از ارکان قرارداد محسوب می شود و بدون ذکر آن در قرارداد، قرارداد قابل اجرا نیست ؟

الف- نحوه پرداخت ب- تعهدات کارفرما ج- تعهدات کارگر یا پیمانکار د- مبلغ قرارداد

۴- حق اولاد کارگر تک فرزند در یک ماه حداقل چند روز دستمزد می باشد ؟

الف- یک روز ب- دو روز ج- سه روز د- چهار روز

۵- بن کارگر در سال ۱۳۸۹ چند ریال در ماه تعیین شده است ؟

الف- ۵۰.۰۰۰ ریال ب- ۱۰۰.۰۰۰ ریال ج- ۲۰۰.۰۰۰ ریال د- ۱۵۰.۰۰۰ ریال

۶- پرداخت حق مأموریت در اعزام کارگر به مأموریت از طرف کارفرما علاوه بر ناگزیر بودن حداقل یک شب اقامت در محل مأموریت و یا جهت انجام کار حداقل چه مسافتی را از محل کارگاه اصلی دور میشود پرداخت میشود ؟

الف- ۱۰ کیلومتر ب- ۲۰ کیلومتر ج- ۴۰ کیلومتر د- ۵۰ کیلومتر

۷- در خصوص پرداخت اضافه کاری کارگر علاوه بر دستمزد ساعات اضافه کاری چند درصد بیشتر باید پرداخت شود ؟

الف- ۴۰ درصد ب- ۲۰ درصد ج- ۱۰ درصد د- ۵ درصد

۸- کمک عائله مندی منحصراً تا دو فرزند بیمه شده پرداخت می شود مشروط بر اینکه:

الف- بیمه شده حداقل ۱۶۰ روز سابقه پرداخت بیمه داشته باشد

ب- بیمه شده حداقل ۲۴۰ روز سابقه پرداخت بیمه داشته باشد

ج- بیمه شده حداقل ۴۸۰ روز سابقه پرداخت بیمه داشته باشد

د- بیمه شده حداقل ۷۲۰ روز سابقه پرداخت بیمه داشته باشد

۹- کمک عائله مندی تا چه سنی برای فرزندان کارگر که به تحصیل اشتغال نداشته و مشکلی از نظر نقص عضو نداشته و قادر به کار باشند پرداخت می شود ؟

الف- ۲۰ سال ب- ۱۵ سال ج- ۱۸ سال د- ۲۴ سال

۱۰- حداقل دستمزد روزانه کارگران مشمول قانون کار در سال ۱۳۸۹ چند ریال می باشد ؟

الف- ۱۰۱.۰۰۰ ریال ب- ۱۲۱.۰۰۰ ریال ج- ۸۹.۷۸۰ ریال د- ۹۹.۱۰۰ ریال

۱۱- کدام یک از جملات زیر در خصوص کارآفرینان صحیح نمی باشد؟

- الف- کارآفرینان نتیجه گرا هستند
ب- کارآفرینان حس استقلال طلبی دارند
ج- کارآفرینان عموماً پذیرندگان خطرهای مطالعه شده و مدیریت شده و حساب شده هستند
د- کارآفرینان با خصوصیات کارآفرینی متولد شده اند و این ویژگی ها را از طریق تجربه نمیشود کسب کرد ✓

۱۲- بکارگیری اتباع خارجی که فاقد پروانه کار هستند و یا مدت اعتبار پروانه کارشان منقضی شده است بکار گمارنده شوند

کارفرما مجرم شناخته شده و به کدام مجازات محکوم خواهد شد؟

- الف- مجازات حبس از ۹۱ روز تا ۱۸۰ روز ✓
ب- مجازات پرداخت ۲۰ تا ۲۰۰ برابر حداقل دستمزد روزانه
ج- مجازات پرداخت جریمه نقدی ۱۰۰ تا ۳۰۰ برابر حداقل دستمزد روزانه
د- مجازات حبس یک ماه و پرداخت ۱۰۰ برابر حداقل دستمزد روزانه

۱۳- کارفرمایانی که از بیمه نمودن کارگران خوداری نمایند علاوه بر تأدیه کلیه حقوق مستقل کارگر (سهم کارفرما) با توجه به

شرایط و امکانات خاطی و مراتب جرم به جریمه محکوم خواهد شد .

- الف- جریمه نقدی بمبلغ ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار تومان
ب- جریمه نقدی بیمه مدت گذشته
ج- جریمه نقدی معادل ۲ تا ۱۰ برابر حق بیمه ✓
د- هیچکدام

۱۴- تأسیسات ایرانگردی و جهانگردی دارای پروانه بهره برداری از وزارت ارشاد (به استثناء هتل های ۵ ستاره) تا چه اندازه از

پرداخت مالیات معاف هستند؟

- الف- ۸ سال
ب- هر سال از پرداخت ۵۰ درصد مالیات ✓
ج- ۴ سال
د- معافیت مالیاتی ندارند

۱۵- برای کدامیک از موارد زیر می توان تقاضای ثبت نمود؟

- الف- نقشه های مالی
ب- ابداع یک محصول جدید ✓
ج- ترکیبات داروئی
د- فرمول داروئی

۱۶- سند رسمی سندی است که :

- الف- نام و امضاء طرفین قرارداد را داشته باشد
ب- سندی است که بدون دخالت مأمورین تنظیم و بین مردم رواج دارد
ج- اجاره نامه نامه ای که در بنگاه تنظیم شده باشد
د- سندی است که در اداره ثبت اسناد و املاک یا دفاتر اسناد رسمی و یا نزد مأمورین رسمی در حدود صلاحیت آنها تنظیم می شود ✓

۱۷- کدام یک از جملات زیر صحیح می باشد

- الف- یافتن یک مشتری جدید ۵ برابر نگره داری مشتری موجود هزینه دارد ✓
ب- یک مشتری ناراضی به طور متوسط نارضایتی خود را به یک یا دو نفر منتقل می کند
ج- مشتری راضی رضایت خود را به ۵ نفر ابراز می کند
د- یافتن یک مشتری جدید ده برابر یافتن یک مشتری جدید هزینه دارد

۱۸- جمله صحیح را مشخص کنید .

- الف- مدیران بیشتر از کارآفرینان قدرت تحمل ابهام را دارند
ب- عنصر مهم کارآفرینی ، نوآور بودن است ✓
ج- کارو کارآفرینان بیشتر به دنبال کسب قدرت هستند

د- کارآفرینان افرادی معتقد به شانس هستند (موفقیت و شکست را نتیجه شانس ، بخت و اقبال می دانند)

۱۹- در فروش اقساطی بانک ها مبنای محاسبه مدت زمان بازپرداخت وام ها چه چیزی است ؟

الف- به دلخواه مشتری ✓ب- عمر مفید دستگاه ج - مقدار مبلغ وام د- توانایی پرداخت مشتری

۲۰- بهره بانکی در فروش اقساطی چند درصد است ؟

الف- ۶ درصد ب- ۱۰ درصد ✓ج- ۱۲ درصد د- ۲۴ درصد

۲۱- بهره بانکی در مشارکت بابانک چند درصد است ؟

الف- ۶ درصد ب- ۱۰ درصد ج - ۱۲ درصد ✓د- ۲۱ درصد و یا ۱۸ درصد

۲۲- نرخ بهره مضاربه بانک ها چند درصد است ؟

الف- ۶ درصد ب- ۱۰ درصد ✓ج- ۲۴ درصد د- ۲۱ درصد

۲۳- جریمه دیرکرد وام ها چقدر است ؟

✓الف- ۶درصد ب- ۱۲ درصد ج - برابر درصد وام د- هیچکدام

۲۴- سقف وام جعاله چند ریال است ؟

الف- ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال ✓ب- ۱۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال
ج - ۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال د- ۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

۲۵- دستمزد وام قرض الحسنه چند درصد است ؟

✓الف- ۴ درصد ب- ۶ درصد ج - ۱۰ درصد د- ۱۲ درصد

۲۶- پرداخت عملی وام توسط کدام موسسه انجام می شود ؟

✓الف- بانک ها ب- صندوق تعاون ج - دولت د- صندوق مهر رضا

۲۷- بازده کل دارائی ها با کدام نسبت زیر نشان داده می شود ؟

✓الف- سود ناخالص ب- سود قبل از بهره و مالیات ج - سود خالص د- سود خالص
کل دارائی ها کل دارائی ها فروش موجودی کالا

۲۸- کارآفرین فردی است که :

الف- کارآفرین اهل فکر جدید و نوگرا است .

ب- کارآفرین فردی است که در فرآیند ایجاد کسب و کار درگیر شود

ج - کارآفرین فردی است که حتما یک محصول جدید را ارائه دهد

✓د- همه موارد بالا

۲۹- از نظر دکتر رابرت هسپریچ کدام موارد زیر جزء تعاریف کارآفرینی نیست ؟

الف- ریسک مالی - اجتماعی و روانی ✓ب- تحمل ابهام
ج - رضایت شخص از نتایج حاصله د- دریافت پادشهای مالی

۳۰- کارآفرینان دارای مرکز کنترل درونی هستند به چه مفهومی است؟

- الف- وقایع بیشتر از کنترل آنهاست
ب- سرنوشت افراد را دولت تعیین می کند
ج- تمامی وقایع تمام و کمال در دست کارآفرین است.
د- سرنوشت و عاقبت کارها در دست خود فرد کارآفرین است و می توانند کنترل کنند ✓

۳۱- کدام یک از موارد زیر جزء مهارتهای عمومی کسب و کار می باشد .

- الف- مهارت در نوشتن ب- مدیریت ریسک ج- مدیریت بازاریابی د- مدیریت زمان ✓

۳۲- با توجه به بررسی های صورت گرفته چه محصولاتی یا کالاهای جدیدی کمتر شکست می خورند؟

- الف- صنعتی ب- کشاورزی ج- خدماتی ✓ د- تولیدی

۳۳- کدام یک از فرآیندهای زیر فرآیند صحیح کارآفرینی است؟

- الف- خودارزیابی - ارزیابی فرصت - خلاقیت و نوآوری - طرح کسب و کار - تأمین منابع - تأسیس کسب و کار ✓
ب- ارزیابی فرصت - خودارزیابی - خلاقیت و نوآوری - تأسیس کسب و کار - تأمین منابع - طرح کسب و کار
ج- خودارزیابی - خلاقیت و نوآوری - ارزیابی فرصت - تأمین منابع - طرح کسب و کار - تأسیس کسب و کار
د- خلاقیت و نوآوری - ارزیابی فرصت - خودارزیابی - طرح کسب و کار - تأسیس کسب و کار - تأمین منابع

۳۴- از نظر کارآفرینان هدف از یک بنگاه اقتصادی چیست؟

- الف- رسیدن به پول و ثروت ب- رضایت شخصی ✓ ج- خودکفایی د- اختراع و نوآوری

۳۵- خلاقیت مترادف است با تفکر

- الف- عینی ب- همگرا ج- واگرا ✓ د- عمودی

۳۶- در فکر اولیه فرد خلاق وجود دارد .

- الف- وهم پردازی ب- عقل پردازی ج- ذهن پردازی د- خیال پردازی ✓

۳۷- سه عنصر خلاقیت کدام است؟

- الف- تخصص - فرصت - مهارتهای تفکر خلاق
ب- ایده - فرصت - مهارتهای تفکر خلاق
ج- تخصص - انگیزش - مهارتهای تفکر خلاق ✓
د- تخصص - انگیزش - فرصت

۳۸- کدام نوع هوش ۸۰٪ در موفقیت افراد تأثیر دارد؟

- الف- E.Q ب- I.Q ج- I.Q و E.Q د- هیچکدام ✓

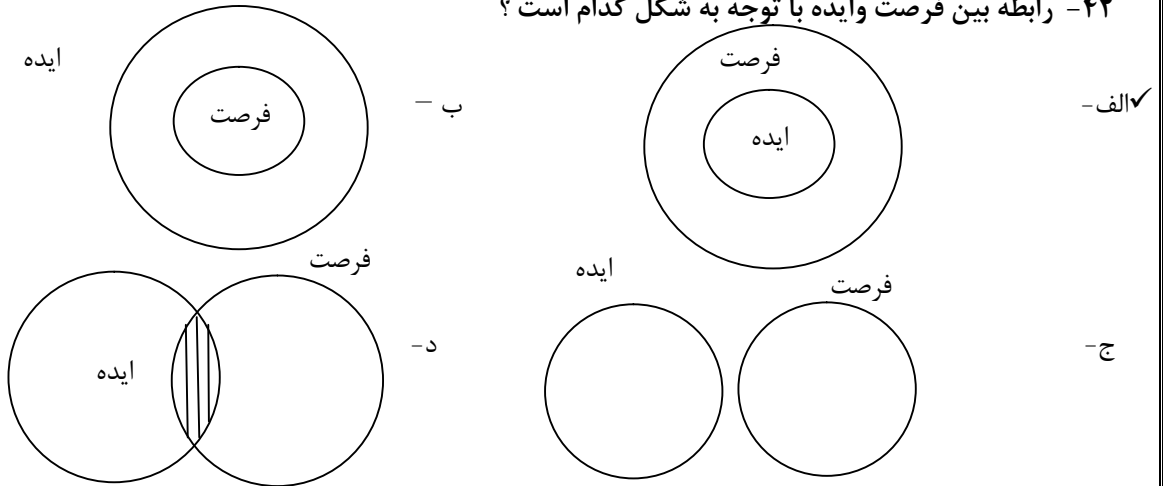
۳۹- فرمول جدید موفقیت چیست؟

- الف- $I^3 = A.V$ (Idem - Intelligence-Information) ✓
ب- $3 I = A.V$ (Idem - Intelligence-Information)
ج- $2 I = A.V$ (Intelligence-Information)
د- $I^2 = A.V$ (Intelligence-Information)

۴۰- فرآیند ایجاد هر چیز جدیدی که برای فرد، گروه و سازمان ارزش مهمی داشته باشد یعنی
 الف- ابتکار ب- نوآوری ج- خلاقیت د- ایده پردازی

۴۱- طی تحقیقات به عمل آمده رابطه سن با خلاقیت چگونه است؟
 الف- ۵۰ سالگی ب- ۴۰ سالگی ج- ۶۰ سالگی د- ۲۰ سالگی

۴۲- رابطه بین فرصت و ایده با توجه به شکل کدام است؟



۴۳- کدام قسمت مغز تصورات خیالی دارد ذهن می کند.

الف- جلو مغز ب- پشت مغز ج- سمت راست مغز د- سمت چپ مغز

۴۴- کدام منابع برای خلاقیت و نو آوری میباشد؟

الف- توجه به تغییرات جهت شناختی ب- تغییرات در مفروضات و ارزشها
 ج- علوم و فنون جدید د- هر سه مورد بالا

۴۵- طبق تحقیقات به عمل آمده کدام منابع ایده درصد بالایی دارد؟

الف- جرعه ذهنی ب- تجربه های قبلی ج- تحقیقات بازار د- رادیو و تلویزیون

۴۶- مهمترین مانع خلاقیت چیست؟

الف- موانع بیولوژیک ب- موانع فیزیولوژیک ج- موانع اجتماعی د- موانع حاصل از دانسته های ما

۴۷- کدام جمله نادرست است؟

الف- قالبهای ذهنی اشتباه است ب- قالبهای ذهنی مانع خلاقیت است
 ج- قالبهای ذهنی برداشت پنهان ناخودآگاه است د- بدون قالبهای ذهنی، ذهن کار نمی کند.

۴۸- در تکنیک شش کلاه فکری، کلاه زرد نشان دهنده چیست؟

الف- رنگ زرد بیانگر جنبه های مثبت و خوشبینانه است ب- رنگ زرد بیانگر سردی و سستی است
 ج- رنگ زرد بیانگر احساسات و عواطف است د- رنگ زرد بیانگر منفی و احتیاط و داوری انتقاد آمیز است

۴۹- دو جمله " درستی اهمیت دارد " و " پرمایگی اهمیت دارد " به ترتیب مربوط به تفکر می باشد .

- الف- تفکر جانبی - تفکر عمودی
ب - تفکر عمودی - تفکر جانبی ✓
ج- تفکر عینی - تفکر عمودی
د- تفکر عمودی - تفکر عینی

۵۰- در کدام تکنیک خلاقیت شرکت کنندگان نظرات خود را برای حل مسأله روی کاغذ می نویسند ؟

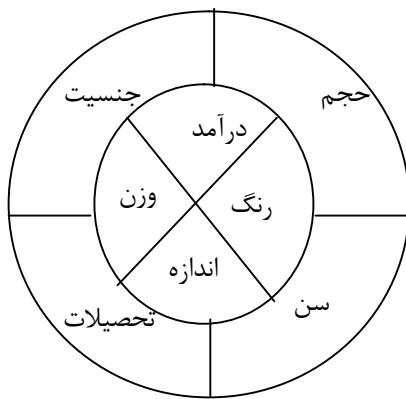
- الف- تکنیک مورفولوژی
ب - تکنیک طوفان فکری
ج- تکنیک نگارش فکری ✓
د- تکنیک درهم شکستن مفروضات

۵۱- تکنیک PMI به مفهوم می باشد .

- الف- نقاط مثبت - نقاط منفی - نقاط جذاب ✓
ب - نقاط مثبت - نقاط جذاب - نقاط منفی
ج- نقاط جذاب - نقاط منفی - نقاط مثبت
د- نقاط جذاب - نقاط مثبت - نقاط منفی

۵۲- حلقه زیر مربوط به کدام نوع تکنیک خلاقیت است ؟

- الف- تکنیک فهرست خصوصیات
ب - تکنیک do it
ج- تکنیک اسکمپر
د- تکنیک مورفولوژی ✓



د- همه موارد ✓

۵۳- کدام یک از موارد زیر به مفهوم "business plan" است ؟

- الف- طرح کسب و کار
ب - طرح شغل
ج- طرح تجاری
د- همه موارد ✓

۵۴- هدف از طرح کسب و کار چیست ؟

- الف- جذب سرمایه - جذب تیم مدیریت - نقشه راهنما ✓
ب - جذب سرمایه - جذب نیروی انسانی - نقشه راهنما
ج- نقشه راهنما- جذب سرمایه - بازاریابی و فروش
د- نقشه راهنما - جذب تیم مدیریت - بازاریابی و فروش

۵۵- چه کسی طرح کسب و کار را باید بنویسد ؟

- الف- مشاوران کسب و کار
ب - وکیلان کسب و کار
ج- خود فرد کارآفرین ✓
د- حسابداران کسب و کار

۵۶- بخش خلاصه مدیریتی چه زمانی نوشته می شود ؟

- الف- اول طرح کسب و کار
ب - وسط طرح کسب و کار
ج- انتهای طرح کسب و کار ✓
د- زمانی که تجربه مدیریتی را کارآفرین داشته باشد

۵۷- کدامیک از موارد زیر جزء تجزیه و تحلیل صنعت در طرح کسب و کار نیست ؟

- الف- تجزیه و تحلیل محیطی
ب - تجزیه و تحلیل سیاسی ✓
ج- تجزیه و تحلیل فنی
د- تجزیه و تحلیل بازار

۵۸- فرمول ((هزینه های متغییر + هزینه ثابت = قیمت تمام شده)) مربوط به چه نوع قیمت گذاری است؟
پیش فروش

- ✓ الف - قیمت گذاری بر مبنای افزودن به بهای تمام شده
ب - قیمت گذاری بر مبنای بازده مورد نیاز
ج - قیمت گذاری بر مبنای شرایط بازار
د - قیمت گذاری بر مبنای نقطه سر به سر است

۵۹- کدامیک از موارد زیر قیمت گذاری بر مبنای اقدامات ترویجی است؟

- ✓ الف - روزهای خاص عاطفی
ب - روزهای بحرانی اقتصادی
ج - با توجه به دیدگاه روانشناسی جامعه
د - با توجه به دیدگاه بازار و رقبا

۶۰- کدامیک از موارد زیر در بخش عملیات و تولید نیست؟

- الف - نمودار فرآیند تولید
ب - برآورد نیروی انسانی
ج - برنامه کنترل کیفیت
د - برنامه مالی ✓

۶۱- کدامیک از موارد زیر جزء هزینه های ثابت طرح نیست؟

- الف - محوطه سازی و ساختمان
ب - زمین
ج - مواد اولیه و بسته بندی ✓
د - حمل و نقل

۶۲- برای بدست آوردن حقوق و دستمزد در یک سال حقوق ماهانه را در چه عددی ضرب می کنیم؟

- الف - ۱۶
ب - ۱۶/۴ ✓
ج - ۱۲
د - ۱۲/۴

۶۳- جدول هزینه های ثابت و متغیر تولید جهت یافتن چه موضوعی استفاده می شود؟

- ✓ الف - نقطه سر به سر
ب - نقطه بازگشت سرمایه
ج - سود و زیان ویژه
د - سود و زیان نا ویژه

۶۴- در طرح کسب و کار راه اندازی اولیه و آزمایشی معادل چند روز در نظر گرفته می شود؟

- الف - ۸۰-۹۰ روز
ب - ۴۵-۶۰ روز
ج - ۱۵-۱۰ روز ✓
د - ۳۶۵-۳۶۰ روز

۶۵- ایجاد نمایندگی برای فروش یا ارائه خدمات مربوط به کدام قسمت طرح می باشد؟

- الف - برنامه تحقیقات صنعتی
ب - برنامه بازاریابی و فروش
ج - برنامه طرح مالی
د - برنامه طرح و توسعه ✓

۶۶- سه ارزیابی کسب و کار چیست؟

- الف - فنی - مالی - توسعه ای
ب - فنی - اقتصادی و بازار - مالی ✓
ج - مالی - اقتصادی و بازار - ریسکی
د - فنی - مالی - ریسکی

۶۷- انواع زندگی شغلی کدامند؟

- الف - خود اشتغالی
ب - استخدام و کارآفرینی
ج - الف و ب ✓
د - هیچکدام

۶۸- شروع زندگی شغلی افراد به چه عواملی بستگی دارد؟

الف- شرایط فردی ب- اوضاع اجتماعی-اقتصادی ج- اوضاع فرهنگی د- همه موارد ✓

۶۹- انواع بازار کار کدامند؟

الف- کالا و خدمات ب- کار و پول ج- سرمایه د- کالا و خدمات-کار و پول و سرمایه ✓
۷۰- چرخه عمر کسب و کارهای کارآفرینان چند مرحله می باشد؟
الف- ۳ مرحله: ایجاد کسب و کار- شروع کسب و کار- تثبیت کسب و کار
ب- ۲ مرحله: ایجاد کسب و کار- شروع کسب و کار
ج- ۵ مرحله: ایجاد کسب و کار- شروع کسب و کار- رشد- تثبیت کسب و کار- نوآوری یا افول ✓
د- هیچکدام

۷۱- ساعات کاری انعطاف پذیر یا پایین بودن هزینه راه اندازی و پایین بودن میزان ریسک از مزایای کدامیک از کسب و کارها می باشد؟

الف- کسب و کار اینترنتی ب- کسب و کار کوچک و متوسط ج- کسب و کار روستایی د- کسب و کار خانگی ✓

۷۲- در انتخاب کسب و کار چه نکاتی را باید مد نظر داشته باشیم؟

الف- برطرف کننده نیاز مشتریان ب- باارزش بودن کسب و کار
ج- الف و ب ✓ د- هیچ کدام

۷۳- مالکیت کسب و کار چند نوع می تواند باشد؟

الف- انفرادی (خوداشتغالی) ب- شریکی ج- انفرادی و شرکته د- انفرادی، شریکی و شرکته ✓

۷۴- استراتژی های توسعه در ایران بر اساس برنامه های چند ساله می باشد؟

الف- یکساله ب- چهارساله ج- پنج ساله ✓ د- هیچکدام

۷۵- نیازمندیهای ایجاد کسب و کار:

الف- مهارتهای فنی، مهارتهای کسب و کار
ب- منابع و حمایتهای کسب و کار
ج- تمایل به ایجاد کسب و کار
د- مهارتهای فنی، کسب و کار، منابع و مهارتهای کسب و کار، انگیزش و طرح کسب و کار ✓

۷۶- برای شروع یک فعالیت تولیدی و صنعتی به چه مجوزی نیاز می باشد؟

الف- پروانه کسب ب- جواز تاسیس ✓ ج- پروانه توسعه د- هیچکدام

۷۷- قانون کار دارای چند ماده و تبصره می باشد؟

الف- ۲۰۱ ماده و ۱۲۱ تبصره ب- ۲۰۳ ماده و ۱۱۰ تبصره
ج- ۲۰۳ ماده و ۱۲۱ تبصره ✓ د- هیچکدام

۷۸- برای صحت قرارداد کار، در زمان بستن قرارداد رعایت چه شرایطی الزامی است؟

الف- مشروعیت مورد قرارداد و معین بودن موضوع قرارداد

ب- عدم ممنوعیت قانونی و شرعی طرفین در تصرف اموال با انجام کار مورد نظر

✓ ج- هر دو مورد

د- هیچکدام

۷۹- قرارداد کار در کدامیک از طرق زیر خاتمه نمی یابد؟

الف- فوت کارگر ب- بازنشستگی کارگر ✓ ج- از کار افتادگی جزئی د- استعفای کارگر

۸۰- میزان حداقل مزد کارگران توسط کدامیک از موارد زیر تعیین می شود؟

الف- وزارت کار ✓ ب- شورای عالی کار ج- هیئت دولت د- نمایندگان مجلس شورای اسلامی

۸۱- برای هر ساعت کار در شب تنها به کارگران غیر نوبتی چند درصد اضافه بر مزد ساعت کاری عادی تعلق می گیرد؟

الف- ۱۰٪ ب- ۱۵٪ ج- ۲۲/۵٪ ✓ د- ۳۵٪

۸۲- بر اساس قانون کار، بکار گرفتن افراد کمتر از ----- تمام ممنوع است؟

الف- ۱۰ سال ب- ۱۲ سال ✓ ج- ۱۵ سال د- ۱۸ سال

۸۳- در شرکت سهامی خاص تعداد سهامداران نباید از ----- کمتر باشد و سرمایه شرکت سهامی خاص نباید از ----- کمتر باشد.

الف- ۵ نفر- یک میلیون ریال ب- ۳ نفر- دو میلیون ریال ✓ ج- ۳ نفر- یک میلیون ریال د- ۵ نفر- ده میلیون ریال

۸۴- مدت مدیریت در شرکت سهامی خاص حداکثر ----- سال می باشد که قابل تمدید است و در شرکت با مسئولیت محدود مدیران شرکت برای مدت ----- سال انتخاب می شوند.

الف- یک- دو ب- دو- یک ✓ ج- نامحدود- یک د- دو- نامحدود

۸۵- در کدامیک از انواع شرکتهای، اگر دارائی شرکت برای تادیه تمام قروض کافی نباشد هر یک از شرکاء مسئول پرداخت تمام قروض شرکت است؟

الف- شرکت سهامی عام ب- شرکت سهامی خاص ✓ ج- شرکت تضامنی د- شرکت مختلط سهامی

۸۶- در کارهای سخت و زیان آور و زیر زمینی، ساعات کار نباید از ----- ساعت در هفته تجاوز نماید؟

الف- ۳۴ ب- ۳۶ ✓ ج- ۴۰ د- ۴۴

۸۷- سهم بیمه کارگر درصد می باشد .

الف- ۲۰ درصد ب- ۳ درصد ✓ ج- ۷ درصد د- هیچکدام

۸۸- شرایط مندرج در قرارداد کار موقعی اعتبار قانونی دارد که:

الف- برای کارگر مزایایی معادل امتیازات مقرر در قانون کار منظور نماید
ب- برای کارگر مزایایی بیشتر از امتیازات مقرر در قانون کار منظور نماید
✓ ج- برای کارگر مزایایی کمتر از امتیازات مقرر در قانون کار منظور ننماید
د- برای کارگر مزایایی برابر توافق حاصله منظور نماید

۸۹- میزان مرخصی استحقاقی سالانه کارگران در قانون کار:

- الف- ۲۵ روز است
ب- ۳۰ روز است
ج- بطور توافقی است
د- با احتساب ۴ جمعه یکماه است ✓

۹۰- ماموریت به موردی اطلاق می شود که کارگر برای انجام کار حداقل:

- الف- ۵۰ کیلومتر از محل کارگاه اصلی فاصله بگیرد
ب- ۳۰ کیلومتر از محل کارگاه اصلی فاصله بگیرد
ج- ۵۰ کیلومتر از محل کارگاه اصلی فاصله بگیرد و یا ناگزیر باشد حداقل یک شب در محل ماموریت توقف نماید ✓
د- ۲۰ کیلومتر از محل کارگاه اصلی فاصله بگیرد

۹۱- کدامیک از بندهای زیر جزو حالات خاتمه قرارداد کار محسوب می شود؟

- الف- بروز حوادث غیر مترقبه و خارج از اراده طرفین که منجر به تعطیل موقت تمام یا قسمتی از کارگاه گردد
ب- اتمام مدت قرارداد کار دارای مدت موقت ✓
ج- مدت مرخصی تحصیلی و یا بدون حقوق
د- مدت خدمت نظام وظیفه

۹۲- میزان مزایای پایان کار در حالت کاهش توانایی های جسمی و یا فکری ناشی از کار برای کارگر معادل:

- الف- ۲ ماه برای هر سال خدمت است ✓
ب- توافق طرفین برای کمتر و یا بیشتر از ۲ ماه در سال است
ج- ۴۵ روز برای هر سال خدمت است
د- ۳۰ روز برای هر سال خدمت است

۹۳- رضایت مشتری به کدام دو عامل زیر بستگی دارد :

- الف- عملکرد و ارزش محصول
ب- قیمت و کیفیت محصول
ج- ارزش و کیفیت محصول
د- عملکرد و کیفیت محصول ✓

۹۴- بسیاری از شرکت ها از طریق دادن کالا و خدمات با قیمت مشتریان خود را حفظ می نمایند .

- الف- بیشتر - بالاتر
ب- بیشتر - پایین تر ✓
ج- کمتر - بالاتر
د- کمتر - پایین تر

۹۵- اولین مرحله در برنامه ریزی استراتژیک در سطح شرکت کدام است ؟

- الف- تدوین برنامه سالیانه
ب- طرح ریزی مجموعه فعالیت ها
ج- تعیین هدف
د- تعریف مأموریت ✓

۹۶- در برنامه ریزی استراتژیک کدام عامل باید در نظر گرفته شود ؟

- الف- هدف های شرکت
ب- توانمندی های شرکت
ج- فرصت های بازار
د- هر سه مورد ✓

۹۷- در جمع آوری اخبار و اطلاعات محرمانه شرکت های رقیب از کدام منابع اطلاعاتی زیر اطلاعات بیشتری می آید؟

- الف- صحبت کردن با کارکنان شرکت ✓
ب- گرفتن اطلاعات از مطالب انتشار یافته بوسیله شرکت
ج- گرفتن اطلاعات از کسانی که با شرکت رقیب طرف معامله هستند
د- سرزدن به نمایشگاههای صنعتی و تجاری

۹۸- کدام یک از گزینه های زیر از ابزار های اصلی جایگاه یابی در بازار محسوب می شود؟
✓ الف- کیفیت کالا ب- درجه کالا ج- ویژگی ذاتی کالا د- طرح کالا

۹۹- کالاهایی که مصرف کنندگان آنها را به طور عادی خریداری می نمایند کالای می باشند.
✓ الف- کالای ضروری ب- کالای واقعی ج- کالای لوکس د- کالای محرک

۱۰۰- در چه زمانی حساسیت قیمت کمتر خواهد بود؟
الف- عدم کیفیت محصول
✓ ج- اگر محصول منحصر به فرد باشد
ب- جایگزین کردن محصولات مشابه
د- بالا بودن قیمت کالا نسبت به در آمد خریدار

۱۰۱- کدام روش برای تعیین قیمت صحیح نمی باشد؟
الف- روش مبتنی بر بهای تمام شده
ج- قیمت بر مبنای رقابت
ب- قیمت بر مبنای ارزش
✓ د- قیمت گذاری با نرخ جاری

۱۰۲- اگر شرکتی مجبور به بالا بردن قیمت محصول شود و نخواهد تصویر نادرستی در ذهن مشتریان خلق شود چه اقدامی می بایست انجام دهد؟

✓ الف- فعالیت های آگاهی دهنده جهت اعلام علت افزایش قیمت به مشتریان را صورت دهد
ب- با انجام تبلیغات محصول را با کیفیت جلوه دهد
ج- بعد از گذشت مدتی قیمت ها را به سرعت پایین بیاورد
د- با کاهش تقاضا ، امکان فراهم آوردن رضایت مشتریان را فراهم کند .

۱۰۳- هنگامی که شرکت رقیب قیمت ها را کاهش دهد و این اقدام بر سود شرکت و سهم بازار شرکت ما تأثیر گذار باشد چه اقدامی باید صورت گیرد؟

الف- قیمت ها را کاهش دهد ولی کیفیت محصول آسیبی نبیند
ب- قیمت ها را کاهش دهد ولی کیفیت محصول را نیز بهتر کند
ج- قیمت و کیفیت محصول را کاهش دهد تا سود نا ویژه شرکت کم نشود و شرکت متضرر نگردد
د- موارد الف و ب

۱۰۴- در اکثر موارد یک شرکت ابتدا باید درباره چه چیزی تصمیم بگیرد؟

✓ الف- قیمت ب- هزینه ج- تبلیغات د- رقبا

۱۰۵- اگر محصول در مرحله معرفی به بازار باشد کدامیک از ابزارهای گوناگون ترویج و گسترش اثر بخش ترند؟

الف- سیاست های تشویق
ج- تبلیغات و روابط عمومی
ب- فروش شخصی
د- سیاست های تشویق و فروش شخصی

۱۰۶- نخستین تصمیم بازاریابی در تهیه برنامه تبلیغ کدام است؟

الف- ارزیابی تبلیغی
ج- تعیین هدف تبلیغ
ب- تعیین بودجه تبلیغ
د- تصمیم گیری درباره پیام

۱۰۷- چه عاملی باعث بسته شدن قرارداد فروش میشود؟

- الف- رابطه برقرار کردن با مشتری
ب- با فشاری و اصرار مداوم ✓
ج- حل مسأله های مشتری
د- داشتن فن و مهارت فروشندگی

۱۰۸- دو رکن اصلی استراتژی تبلیغ کدام است؟

- الف- تعیین بودجه تبلیغ - خلق پیام تبلیغ
ب- تعیین هدف تبلیغ - تصمیم گیری درباره پیام
ج- خلق پیام تبلیغ - گزینش رسانه ✓
د- تعیین بودجه تبلیغ - گزینش رسانه

۱۰۹- شرکت های که در بازار به فعالیت مشغول هستند و برای افزایش سهم بازار از هیچ کوششی دریغ نمی کنند به عنوان شرکت های شناخته می شود .

- الف- چالشگر ✓
ب- شرکت پیشرو در صنعت
ج- دنباله روهای بازار
د- شرکت های کوچک

۱۱۰- بازاریابی عبارتست از

- الف- ایجاد سیستم ارتباطی ✓
ب- ایجاد مزایای اجتماعی و منافع مالی
ج- افزایش دلبستگی ساختاری به رابطه مشتری
د- هنر جذب و نگهداری مشتریان سود آور

۱۱۱- هدف از قراردادان تعرفه گمرکی به اقلام خاص وارداتی چیست؟

- الف- جلوگیری از خروج ارز (به میزان نا محدود)
ب- درآمد بیشتر
ج- جلوگیری از بالا رفتن نرخ بیکاری
د- درآمد بیشتر و حمایت از صنایع داخلی ✓

۱۱۲- مقصود از اجحاف در قیمت گذاری چیست؟

- الف- قیمت ها را بالاتر از قیمت تمام شده اعلام می کنند
ب- در تبلیغ شعارهای دروغین می دهند ✓
ج- اقدامی است که بدان وسیله فروشنده در مورد عملکرد با ویژگی محصول گزافه گویی می کنند
د- الف و ب

۱۱۳- سهم کارفرما در پرداخت بیمه تأمین اجتماعی کارگران چند درصد است؟

- الف- ۲۰ درصد
ب- ۲۳ درصد ✓
ج- ۱۶/۶ درصد
د- ۲۲/۶ درصد

۱۱۴- مزد روز جمعه برابر است با

- الف- دستمزد یک روز کاری ✓
ب- نصف دستمزد یک روز کاری
ج- مزد ۸ ساعت کار
د- ۱/۲ دستمزد یک روز کاری

۱۱۵- پاداش عیدی در قرارداد های با مدت معین به چه نحوی محاسبه و پرداخت میشود؟

- الف- فقط کارگرانی که مدت کارکردشان یکسال شده است پاداش عیدی دریافت می کنند
ب- کارگرانی که قراردادشان منتهی به عید نوروز می شود پاداش عیدی دریافت می کنند
ج- عیدی کارگران منوط به پایان قراردادشان می باشد
د- کارگران متناسب با کارکردشان (به مدت هر چند ماهی که کار کرده اند از پاداش عیدی دریافت می کنند) ✓

۱۱۶- حق اولاد کارگری دو فرزند می باشد چقدر است؟

- الف- دستمزد ۶ روز کاری ✓
ب- دستمزد ۲ روز کاری
ج- دستمزد ۳ روز کاری
د- دستمزد ۴ روز کاری

۱۱۷- کدامیک از موارد زیر باید در ارزشیابی و ایجاد یا توسعه یک ابتکار اقتصادی در نظر گرفت

- الف- تعهدات کسب و کار مناسب با شما نباشد
ب- بازاریابی را پس از تولید محصول شروع کنید
ج- یک برنامه مدون کسب و کار تهیه کنید
د- تحلیل نقطه سر به سر برای اطمینان از سوددهی مناسب نیست ✓

۱۱۸- کدامیک از موارد زیر در انتخاب نام کسب و کار شما صحیح نیست ؟

- الف- نام شما مشابه نام رقیبانتان و یا نزدیک آنها باشد . ✓
ب- هر چقدر اسم شرکت کوتاهتر باشد به یاد ماندنی تر خواهد بود .
ج- اسم باید به آسانی هجی شود و به وضوح قابل تلفظ باشد .
د- به اسمی که می تواند با نوع محصول و خدمات شما متناسب باشد بیندیشید .

۱۱۹- کدامیک از انواع شرکت های تجاری زیر هر یک از شرکاء مسئول پرداخت تمام قروض شرکت هستند؟

- الف- شرکتهای سهامی عام ب- شرکتهای سهامی خاص ج- شرکت با مسئولیت محدود د- شرکت تضامنی ✓

۱۲۰- در شرکت سهامی تعداد شرکاء نباید از کمتر باشد .

- الف- ۵ نفر ب- ۳ نفر ✓ ج- ۲ نفر د- هیچکدام

۱۲۱- تقسیم نفع و ضرر بین شرکاء به نسبت خرید هر یک از آنها در کدامیک از انواع شرکت ها صورت می گیرد .

- الف- نسبی ب- مسئولیت محدود ج- سهامی خاص د- تعاونی مصرف ✓

۱۲۲- مذاکرات توزیعی " برد - باخت " همان استراتژی می باشد .

- الف- رقابتی ب- همکاری مبتنی بر اعتماد ج- نرمش د- تلفیقی ✓

۱۲۳- کدامیک از موارد زیر جزء عناصر مذاکره نمی باشد .

- الف- اطلاعات ب- زمان ج- قدرت د- توضیح و توجیه ✓

۱۲۴- به مذاکره ای که هدف طرفین دستیابی به یک توافق باشد مذاکره گفته می شود.

- الف- توزیعی ب- تلفیقی ✓ ج- رقابتی د- نرمش

۱۲۵- کدامیک از موارد زیر جزو گامهای مذاکره اثر بخش محسوب نمی گردد .

- الف- آمادگی ب- شناسایی منافع طرفین ج- تدارک و برنامه ریزی ✓ د- ایجاد منافع مشترک

۱۲۶- در یک فرآیند مذاکره کدام مورد صحیح می باشد .

- الف- تنظیم تاکتیک مذاکره قبل از برنامه ریزی است
ب - توضیح و توجیه قبل از تنظیم تاکتیک مذاکره است
ج- برنامه ریزی بعد از توضیح و توجیه می باشد
د- تنظیم توافق نامه در مرحله پایانی و بعد از تاکتیک مذاکره است . ✓

۱۲۷- در تعیین اهداف کسب و کار بایستی توجه نمود که اهداف طرح از ویژگی برخوردار نباشد .

- الف- خیال پردازانه ب- قابل اندازه گیری ج- دارای زمان بندی د- واقع گرایانه بودن ✓

۱۲۸- در انتخاب محل کسب و کار خدماتی عامل تعیین کننده عبارت است از

الف- هزینه کمتر محل ب- دسترسی مصرف کنندگان ✓ج- حداکثر فروش درآمد د- نزدیک بودن به محل سکونت شخصی

۱۲۹- در تهیه یک کسب و کار صنعتی علاوه بر پیش بینی تقاضای بازار، توجه به نیز لازم است .

الف- تمایلات آینده بازار ب- منابع انسانی و مادی مورد نیاز ✓ج- جریان نقدینگی مورد نیاز د- همه موارد

۱۳۰- در یک طرح کسب و کار مهمترین بخش آن عبارت است از :

الف- مشخصات متقاضی ✓ب- خلاصه طرح ج- محیط حاکم بر کسب و کار د- سازماندهی عملیات کسب و کار

۱۳۱- پیش بینی درآمد و هزینه کسب و کار برای یک دوره یکساله در بخش مربوط به یک طرح کسب و کار بیان می گردد.

الف- خلاصه طرح ب- منابع انسانی و مادی ✓ج- چشم انداز مالی د- زمان بندی راه اندازی کسب و کار

۱۳۲- برای محاسبه درصد نقطه سر به سر از کدام رابطه استفاده می شود .

✓ الف- $\frac{\text{هزینه ثابت}}{100} \times 100$ ب- $\frac{\text{هزینه ثابت}}{100} \times 100$ ج $\frac{\text{هزینه ثابت}}{100} \times 100$ د- $\frac{\text{هزینه ثابت}}{100} \times 100$
هزینه متغیر- فروش هزینه متغیر فروش هزینه متغیر هزینه متغیر فروش

۱۳۳- علامت مربوط به " تأخیر یا انبار موقت " در فرآیند تولید عبارت است از :

الف- ▽ ب- ○ ج- ◇ ✓د- □

۱۳۴- هزینه های مربوط به مواد اولیه در یک طرح کسب و کار جزو می باشد .

الف- هزینه های ثابت ✓ب- هزینه های متغیر ج- جزو هزینه های ثابت و متغیر د- هیچکدام

۱۳۵- هزینه استهلاک جزو هزینه های می باشد .

الف- متغیر ب- ثابت و متغیر ✓ج- ثابت د- کل

۱۳۶- نقطه سر به سر در یک طرح کسب و کار به موقعیتی گفته می شود که مقدار فروش و تولید بیشتر از آن به منزله است.

الف- زیان بیشتر ب- سود بیشتر ✓ج- زیان کاهش می یابد د- هیچکدام

۱۳۷- کارآفرینی خلق چیزی جدید و باارزش است جهت رسیدن به

الف- رضایت فردی ب- رضایت مالی ج- استقلال ✓د- رضایت فردی و مالی و استقلال

۱۳۸- فعالیت های کارآفرینانه از جهت با کسب و کار معمولی متفاوت است .

الف- ریسک و خطر ب- سرعت ثروت آفرینی ج- هیچکدام ✓د- هر دو مورد الف و ب

۱۳۹- کارآفرینی در فرهنگهایی ظهور پیدا می کند که باشد .

الف- کم تحرک و بسته ب- گذشته گرا ✓ج- پر تحرک و آینده نگر د- کم تحرک و حال گرا

۱۴۰- از ویژگی های کارآفرینان نمی تواند باشد

✓ الف- ریسکهای حساب نشده ب- چالش گرا ج- نوآور بودن د- رقابت جویی

۱۴۱- کارآفرینان در محیطی رشد می یابند که از ویژگی امنیت برخوردار باشند .

الف- روانی ✓ ب- اقتصادی ، سیاسی ، اجتماعی ج- اجتماعی د- سیاسی و روانی

۱۴۲- در مراحل خلاقیت " یافتن راه حل منحصر بفرد برای مسأله " ، مربوط به مرحله است .

الف- آمادگی ✓ ب- بینش و بصیرت ج- نهفتگی د- اصرار و پافشاری

۱۴۳- در کدامیک از فنون خلاقیت بر حضور شخصی و فیزیکی افراد در گروههای خلاقیت تاکید می شود .

الف- تکنیک دلفی ب- الگو برداری از طبیعت ✓ ج- طوفان مغزی د- گردش تخیلی

۱۴۴- در کدام مرحله از چرخه عمر محصول یا چرخه نوآوری ، بیشترین سود نصیب یک سازمان می شود .

الف- مرحله ایجاد یا خلاقیت ب- مرحله نمونه آزمایشگاهی ✓ ج- مرحله رکود د- مرحله بلوغ

۱۴۵- از موانع خلاقیت و نوآوری می توان به موضوع اشاره کرد .

✓ الف- نظارت و کنترل ب- پرداخت پاداش مناسب مالی ج- تشویق روانی د- روحیه استقلال جویی

۱۴۶- در مفهوم درست و دقیق خلاقیت و نوآوری عبارتند از :

الف- خلاقیت مقدم بر نوآوری است ب- خلاقیت بمعنی ابتکار است ✓ ج- نوآوری یعنی فکر نو د- خلاقیت مربوط به اندیشه نو و نوآوری بکارگیری آن در مرحله عمل است

۱۴۷- از اصلی ترین منابع تأمین مالی کارآفرینان می باشد .

الف- منابع خصوصی نظیر پس اندازها ✓ ب- استقراض و بدهی ج- حقوق صاحبان سهام د- منابع داخلی نظیر استهلاک

۱۴۸- پایان کارکنان مربوط به کدامیک از منابع تأمین مالی کارآفرینان می باشد .

✓ الف- منابع داخلی ب- منابع صاحبان سهام ج- استقراض و بدهی د- منابع خصوصی

۱۴۹- اعتبار اسنادی مربوط به کدامیک از منابع تأمین سرمایه کارآفرینان محسوب می شود .

الف- کمک های دولت ب- منابع شخصی و خصوصی ✓ ج- استقراض و بدهی د- منابع داخلی

۱۵۰- پس اندازهای دوستان و وابستگان مربوط به کدامیک از منابع تأمین سرمایه می باشد .

الف- منابع حقوق صاحبان سهام ب- منابع داخلی ✓ ج- استقراض و بدهی د- منابع خصوصی و شخصی

۱۵۱- ذخیره های قانونی ناشی از سودهای توزیع نشده برای کدامیک از کارآفرینان ، منبع تأمین سرمایه محسوب می شود.

الف- کارآفرینان جدید ✓ ب- کارآفرینان با سابقه ج- کارآفرینان دولتی د- هیچکدام

۱۵۲- در ارزیابی طرحهای تجاری ، منطق کارآفرینان و صاحبان کسب و کار آن است که سود حاصل از فعالیت

الف- هر چه بیشتر باشد ب- کمتر از نرخ بهره بانک باشد ✓ ج- حداقل بیشتر از نرخ بهره بانک باشد د- ربطی به نرخ بهره بانک ندارد

۱۵۳ - برای کارآفرینان جدید موضوع در انتخاب طرحهای تجاری از اهمیت زیادی برخوردار است .

الف- علاقمندی ب- جنبه های قانونی ج- جنبه های بازاریابی د- سهولت و آسانی شروع ✓

۱۵۴ - در شروع کسب و کار بایستی توجه نمود که طرح از جهت نیاز و منابع و انرژی کمتری را لازم داشته باشد .

الف- سرمایه ای و بازاریابی ب- قانونی و مالی ج- هیچکدام د- هر دو مورد الف و ب ✓

۱۵۵ - از منظر یک کارآفرین هر چه نرخ بازگشت سرمایه و سود آن باشد مناسب تر است .

الف- سریعتر و مناسب ✓ ب- سریعتر و بیشتر ج- سریعتر و کمتر د- بستگی به روحیه کارآفرین دارد

۱۵۶ - به نظر شما کدام گزینه از نظر کارآفرینان جدید درست تر به نظر می رسد .

الف- سود کمتر ولی زودتر ب- سود بیشتر حتی دیرتر ✓ ج- طرحهای زود بازده د- بستگی به شرایط اقتصادی دارد

۱۵۷ - از موثر ترین نهادهای حامی کارآفرینان در ایران می توان به

الف- تأسیس مراکز رشد ب- نهادهای مالی و بانکی ✓
ج- راه اندازی پارک های علمی و فناوری د- مراکز کارآفرینی در دانشگاهها

۱۵۸ - اصلی ترین محدودیت نهادهای مالی حامی کارآفرینان در حمایت از کارآفرین مربوط به می باشد .

الف- عدم بازپرداخت به موقع اقساط وام ب- سود آور نبودن طرحها
ج- فقدان وثیقه مورد نیاز در کارآفرینان ✓ د- ناشناس بودن کارآفرینان

۱۵۹ - از موانع حمایت نهادهای دولتی از فرآیند کارآفرینی در کشورمان می توان به موضوع اشاره کرد .

الف- ضعف های قانونی ب- احساس مسئولیت کمتر مدیران
ج- نا آشنایی کارآفرینان با سیستم های حمایتی د- طولانی شدن فرآیند حمایت ✓

۱۶۰ - از اقدامات موثر چند سال گذشته دولت در حمایت از کارآفرینان

الف- پرداخت وام های زود بازده ✓ ب- ارائه خدمات بازاریابی
ج- تصویب قوانین حمایتی د- ارائه خدمات مشاوره ای

۱۶۱ - با وجود تلاش های نهادهای مختلف ، از علل اصلی موفقیت کمتر کارآفرینان در کشورمان می توان عامل را بیان کرد.

الف- مسئولیت پذیری کمتر نهادها ب- ضعف آموزشی ج- ضعف خدمات مشاوره ای د- عدم تمرکز نهادهای حامی ✓

۱۶۲ - بازاریابی برآورده کردن

الف- نیازهاست ب- خواسته هاست ✓ ج- تقاضا هاست د- هیچکدام

۱۶۳ - کدامیک از موارد زیر تحلیل وضعیت بازار در فرآیند قیمت گذاری نیست ؟

الف- تخمین تقاضا ب- تبلیغات ✓ ج- کشش پذیری تقاضا د- ارزیابی تقاضا

۱۶۴ - در قیمت گذاری محصولاتمانند عطریات ، اتومبیل های لوکس و از کدامیک از روش های زیر بیشتر استفاده می شود .

- الف- قیمت گذاری نفوذی
ب- قیمت گذاری گروهی و ردیفی
ج- قیمت گذاری با اعداد خرد
د- قیمت گذاری تشخیصی و پرستیژی ✓

۱۶۵ - کدامیک از روش های زیر از روش های تعیین سطوح قیمت اولیه نیست .

- الف- روش قیمت گذاری مبتنی بر تقاضا
ب- روش قیمت گذاری مبتنی بر هزینه
ج- روش قیمت گذاری مبتنی بر رقابت
د- روش قیمت گذاری مبتنی بر شرایط سیاسی ✓

۱۶۶ - تخفیف شرایط پرداخت مشتری کدامیک از تخفیفات زیر را شامل می شود؟

- الف- تخفیف های غیر انباشتی
ب- تخفیفات انباشتی ✓
ج- تخفیفات تجاری
د- تخفیفات نقدی